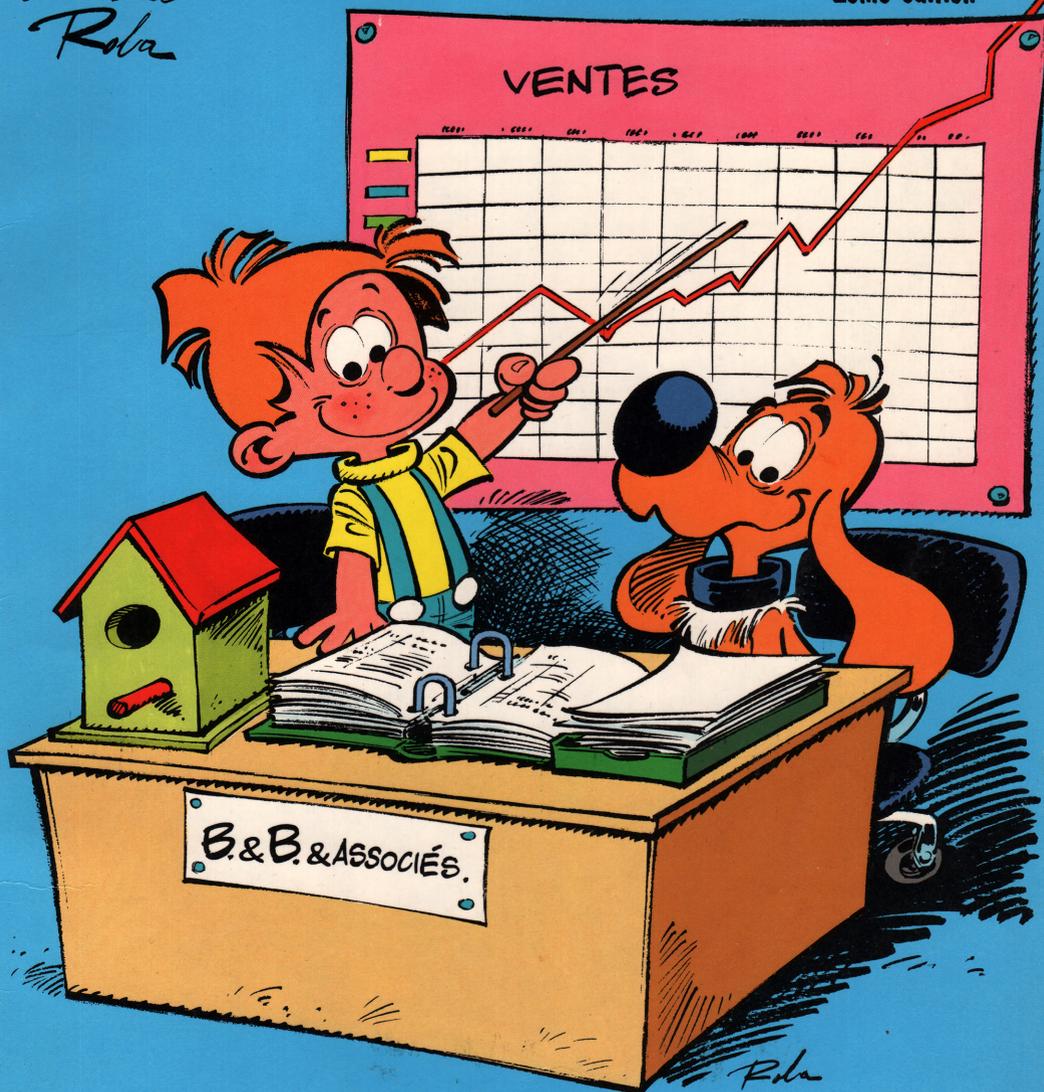


BOULE & BILL CRÉENT UNE ENTREPRISE !

dessins de
Roba

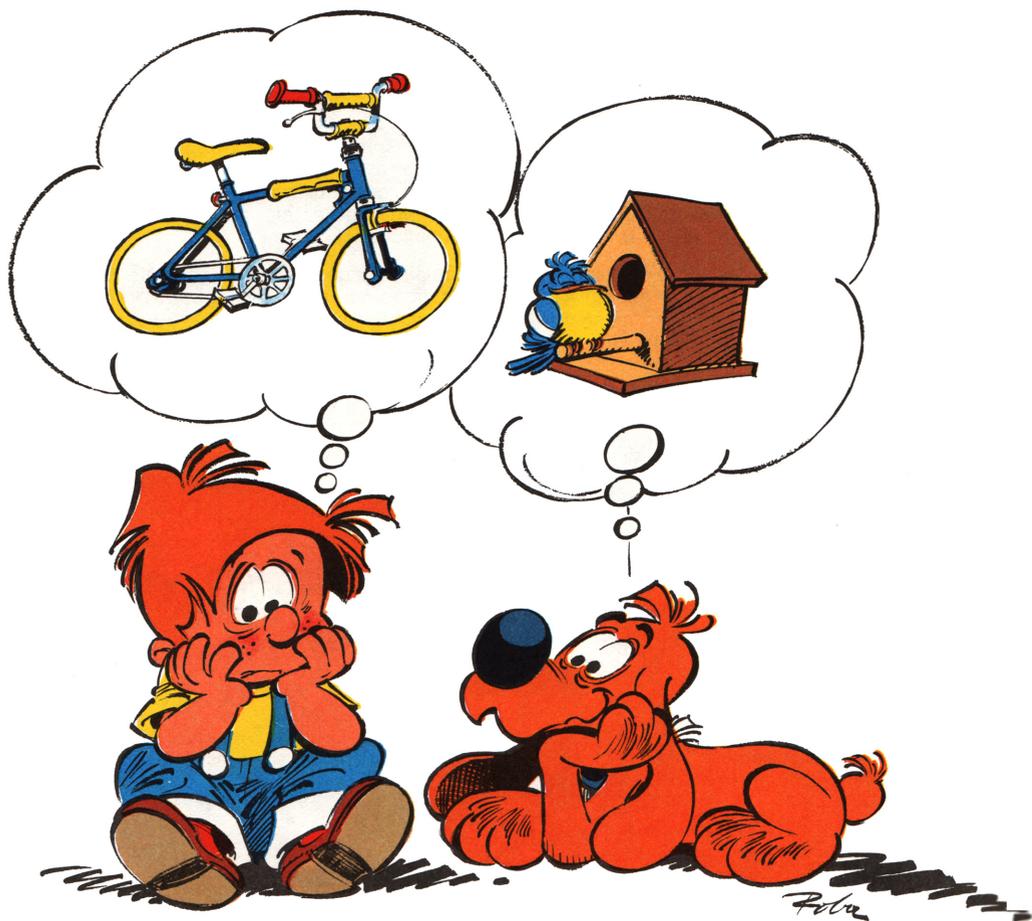
2ème édition



INSTITUT DE L'ENTREPRISE

BOULE & BILL

CRÉENT UNE ENTREPRISE !



Edité par l'INSTITUT DE L'ENTREPRISE asbl

Chers Lecteurs,

Voici un peu plus d'un an, avec le soutien et la collaboration du CREDIT A L'INDUSTRIE, l'Institut de l'Entreprise éditait la bande dessinée "Boule et Bill créent une entreprise!" illustrée avec talent par Roba.

Cette initiative, que nous voulions novatrice, a connu le succès que chacun sait: nombreux sont les jeunes élèves qui nous ont envoyé des lettres de remerciement et les instituteurs qui nous ont fait connaître leur satisfaction quant à l'adéquation du contenu de l'album et du support choisi. La presse, de son côté, a fait largement écho à cette réalisation.

Cette réussite nous a confortés dans notre conviction que le programme élaboré par l'IDE à l'intention des jeunes répondait à un réel besoin. Comme vous le savez, la mission de l'Institut est de familiariser tous les publics possibles avec le rôle de l'entreprise dans son environnement. L'IDE et la SNCI ont pensé que parmi ces publics devaient aussi figurer les enfants de la fin du cycle primaire. Il leur a paru important de les informer, de manière simple et agréable, sur les mécanismes de la vie économique.

Un questionnaire envoyé aux établissements scolaires nous a permis de constater que l'on y était désireux de voir se poursuivre, en 1986, l'action ainsi entamée. Le Crédit à l'Industrie a volontiers renouvelé son soutien à cet effet et c'est ainsi que nous sommes aujourd'hui en mesure d'offrir l'album aux élèves qui sont entrés en 6e primaire en septembre dernier.

Vous allez à présent vivre, en compagnie de héros que vous connaissez bien et appréciez beaucoup, l'aventure de la création et du développement d'une entreprise.

Bonne lecture!



Karel DIERCKX

Président,
Crédit à l'Industrie



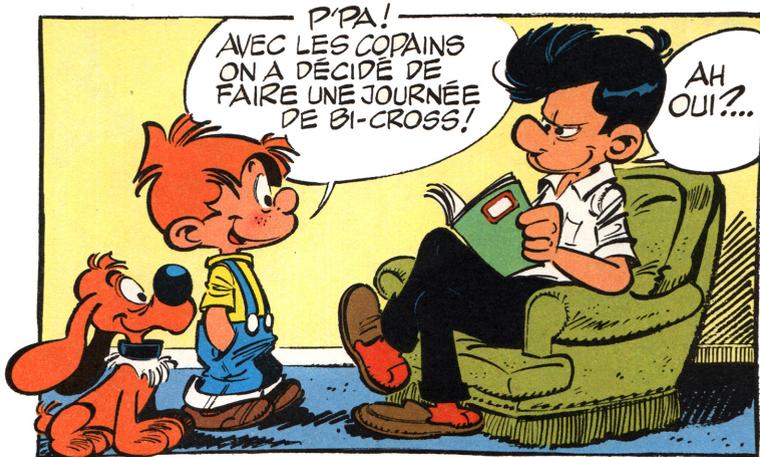
André VAN BEYLEN

Administrateur-délégué
Institut de l'Entreprise

ILLUSTRATION : ROBA
COULEURS : LEONARDO
CONCEPTION : J.C. BADOT

© ROBA - 1985
lic. BBMP

D/1986/3650/3 ISSN 0772-9979





ET LE LENDEMAIN BOULE RÉUNIT SES COPAINS ET SES COPINES.



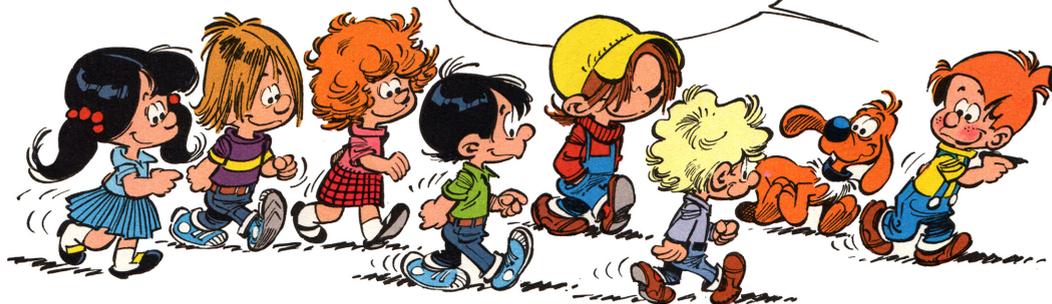
Pour fonder une entreprise, il faut une **idée**. On peut inventer quelque chose, ou faire moins cher ou mieux quelque chose qui existe déjà, par exemple des autos qui consomment moins d'essence.

Notre idée est de faire des nichours, ce sera notre produit. Le **produit** est un objet que l'on peut vendre ou acheter : un pain, un crayon, un nichour, mais aussi un ordinateur ou une maison.

Lorsque l'on prend l'autobus, on donne de l'argent sans recevoir un objet en échange. On paye alors pour un **service**, pas pour un produit.

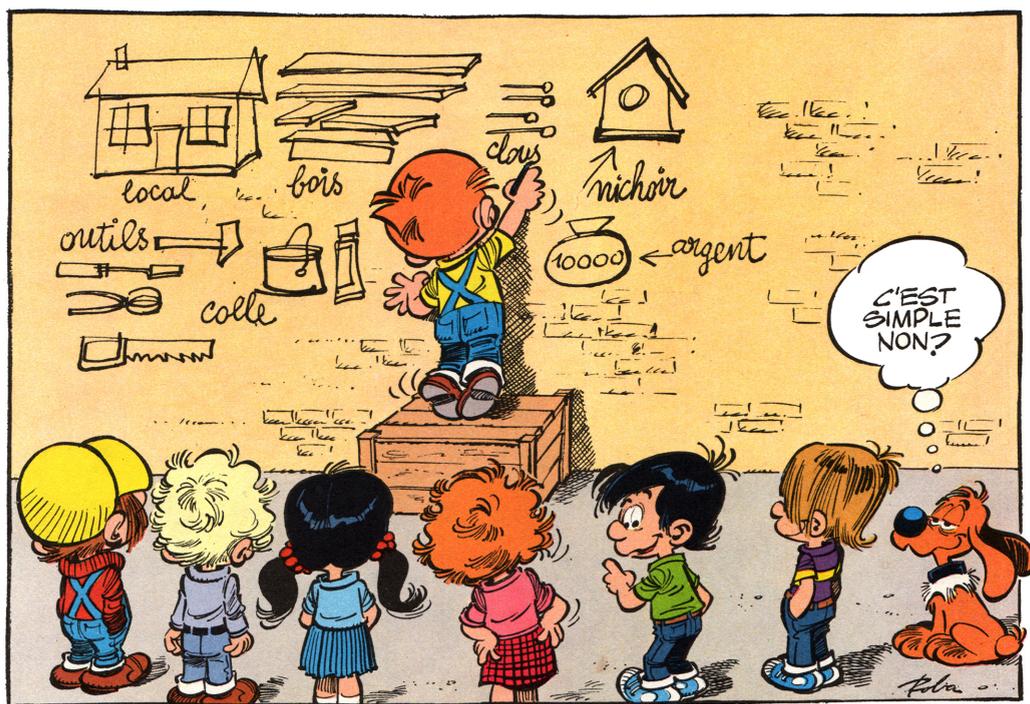


VENEZ, ON VA
VOUS EXPLIQUER ...



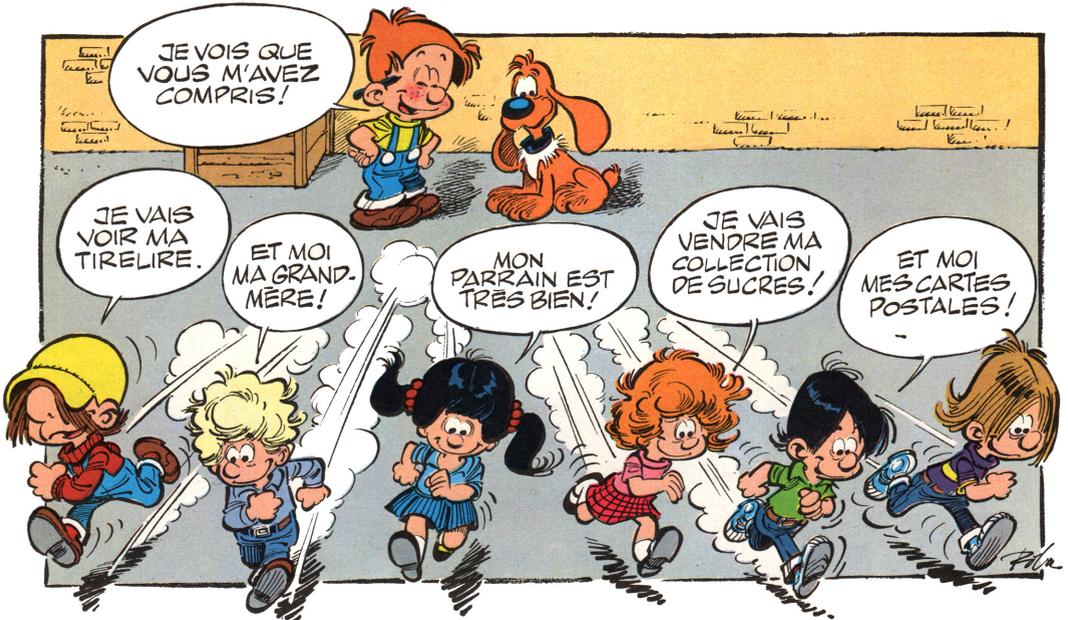
Une **entreprise** n'est pas toujours une usine. Un garage, un magasin, une banque, une ferme sont aussi des entreprises c'est-à-dire des groupes organisés de personnes, comme Boule et Bill et leurs amis.

Pour travailler, il leur faut un local, du bois, de la colle, des clous, des outils : marteaux, scies ..., mais aussi de l'argent pour acheter tout cela, et payer tous ceux qui travaillent.





Nous pensons qu'il existe un marché pour nos nichours. Notre **marché**, ce sont les gens des environs qui ont envie d'acheter un nichour et assez d'argent pour se le payer. Avant de fabriquer et de vendre notre produit, il faut être certain que suffisamment de gens voudront l'acheter.



PEU APRÈS...

P'TIT LOUIS: 50F. MARIO: 80F.
JULOT: 70F. AGLAË: 60F.
PIET: 65F. GREGORY: 100F.
AXEL: 120F. LIONEL: 96,50F.



PLUS TARD...

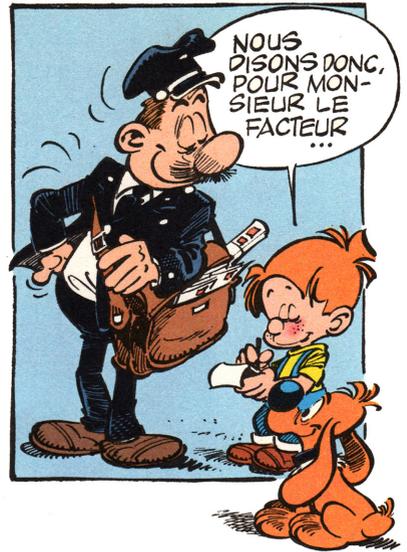
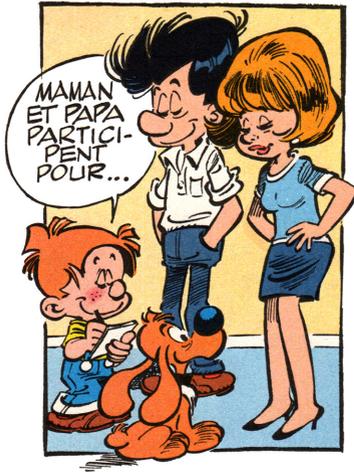
NOUS AVONS DÉJÀ UN CAPITAL DE 3.280F. C'EST BIEN, MAIS C'EST PAS ENCORE ASSEZ! JE VAIS DEMANDER CONSEIL À ARCHIBALD, UN COPAIN DE "LA RIBAMBELLE".

ALORS, JE PEUX DEMANDER À D'AUTRES PERSONNES QUE JE CONNAIS SI ELLES NE VEULENT PAS AUSSI DEVENIR ACTIONNAIRES DE NOTRE ENTREPRISE?

YES, OF COURSE. MOI AUSSI, JE VAIS TROUVER DES LADIES ET DES GENTLEMEN QUI APPORTERONT LEUR MONEY POUR DEVENIR ACTIONNAIRES.

Le **capital** est l'argent qu'il faut pour créer et faire fonctionner notre entreprise. Cet argent est apporté par les actionnaires.

Les **actionnaires** qui apportent leur épargne pour constituer le capital sont chacun propriétaire d'une grande ou d'une petite partie de l'entreprise. Ils espèrent faire un bénéfice, mais ils risquent aussi de faire une perte si l'entreprise va mal.

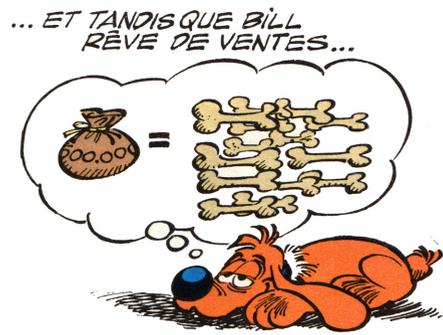
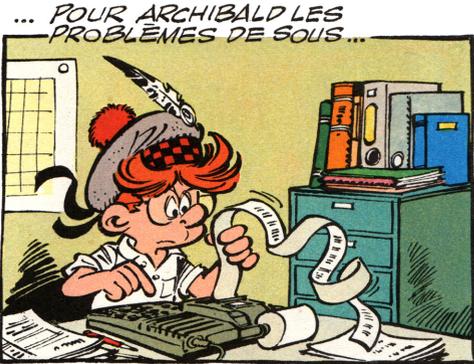
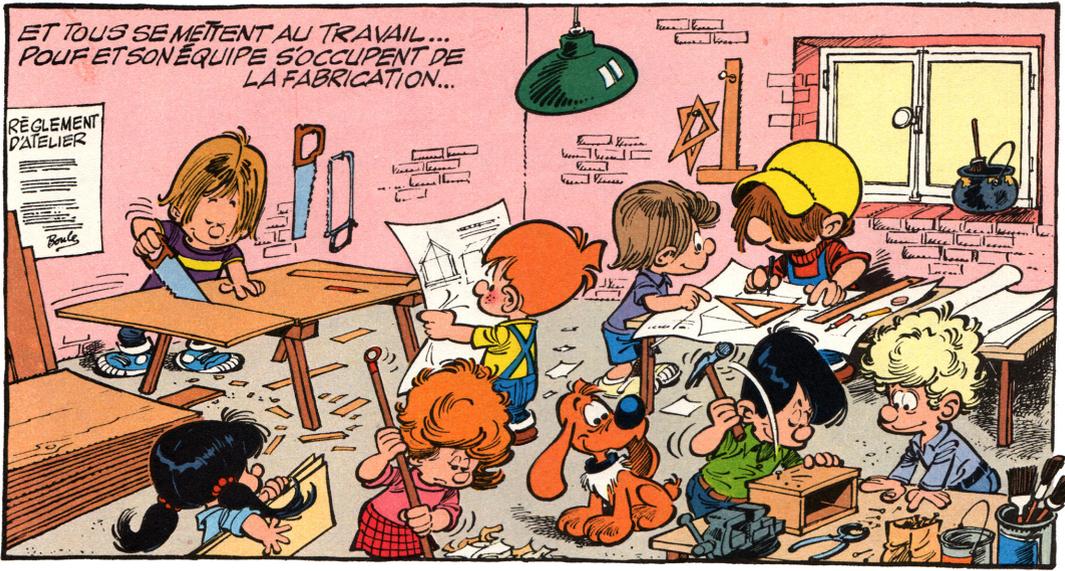


Si Boule achète une scie deux fois plus chère qu'une autre, mais que cette scie dure trois fois plus longtemps, les nichoirs coûteront moins cher. Il aura fait un investissement intelligent. **Investir**, c'est donc acheter du matériel ou un bâtiment pour produire plus, mieux et moins cher.

EN EFFET...



Poba



... BOUTE DIRIGE LA MISE AU POINT DU MODÈLE.



ET APRÈS PLUSIEURS COUPS DE MARTEAU SUR LES DOIGTS, TROIS PAQUETS DE PANSEMENTS ET DEUX LITRES DE MERCURO-CHROME, LE "PRODUIT" EST AU POINT.



... À QUEL PRIX FAUT-IL LES VENDRE ?

WELL, C'EST UN SIMPLE PROBLÈME DE ARITHMÉTIQUE! JE VAIS EXPLIQUER À VOUS!

IT IS VERY SIMPLE! TU DOIS D'ABORD ADDITIONNER TOUTES TES CHARGES: LES MATIÈRES PREMIÈRES, LES SALAIRES DE CEUX QUI TRAVAILLENT, LE MONEY QU'IL FAUDRA POUR ACHETER UN NOUVEAU MARTEAU. TU DIVISES PAR LE NOMBRE DE NICHOURS QUE VOUS AVEZ DÉJÀ FAITS. VOILÀ: PRIX DE RÉVIENT 57 FRANCS.



SI TU LE VENDS 68 FRANCS, TU AS UN BÉNÉFICE!

CHIC! JE ME SUIS RENSEIGNÉ DANS LES MAGASINS, NOUS SERONS LES MOINS CHERS!



Le **prix de revient**, c'est ce que coûte le produit que l'entreprise met en vente.

Le **prix de vente**, c'est le prix que l'on demande au client. Lorsque ce prix de vente est supérieur au prix de revient, il y a **bénéfice**, sinon, il y a **perte**. Pour continuer à vivre, une entreprise doit faire du bénéfice. Ce bénéfice permet à l'entreprise de se moderniser ou de s'agrandir.

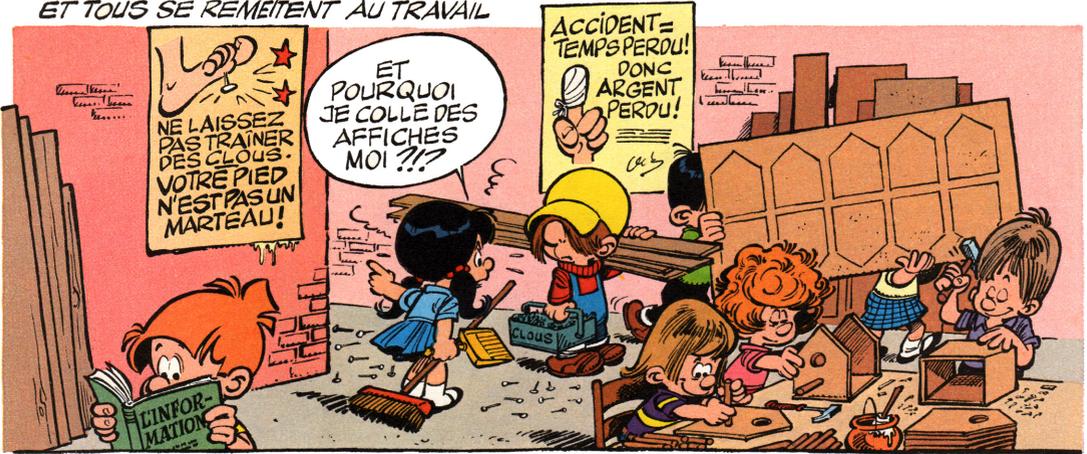


ET TROIS JOURS PLUS TARD...

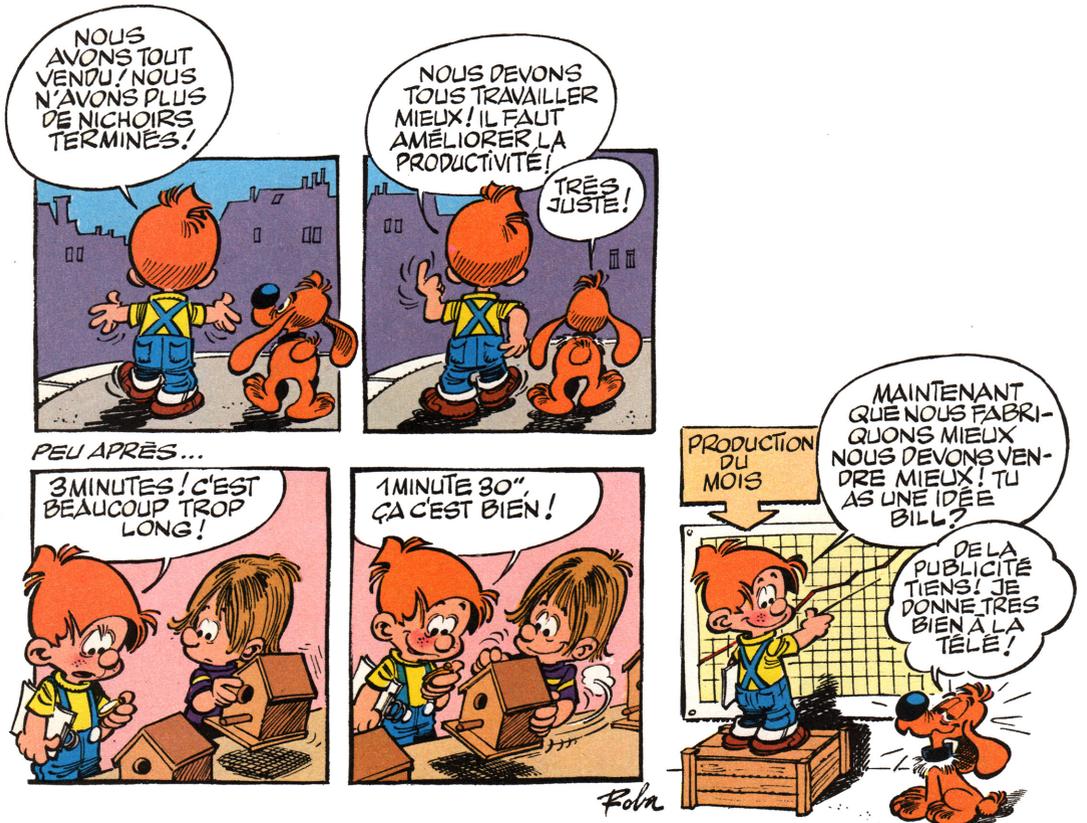


Quelqu'un qui travaille dans une entreprise est payé pour le travail qu'il fait. L'argent qu'il reçoit, c'est son **salaire** .

ET TOUS SE REMÈTENT AU TRAVAIL

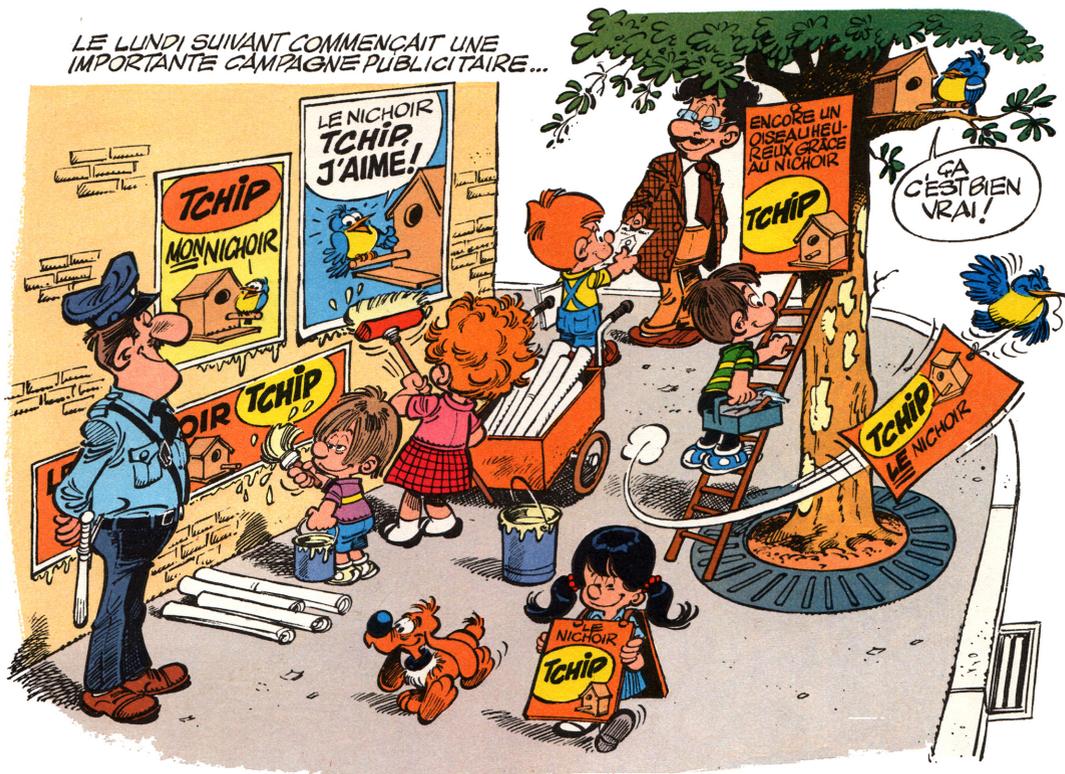


Pour qu'une entreprise marche bien, il faut que tout le monde soit bien informé. Un chef doit bien expliquer comment et pourquoi il faut faire quelque chose. Les ouvriers et les employés doivent pouvoir montrer ce qui ne va pas et proposer leurs solutions. Dans une entreprise où il y a une bonne **information**, tout le monde comprend ce qu'il fait, et fait de son mieux pour arriver à un bon résultat.



Foln

LE LUNDI SUIVANT COMMENÇAIT UNE IMPORTANTE CAMPAGNE PUBLICITAIRE...

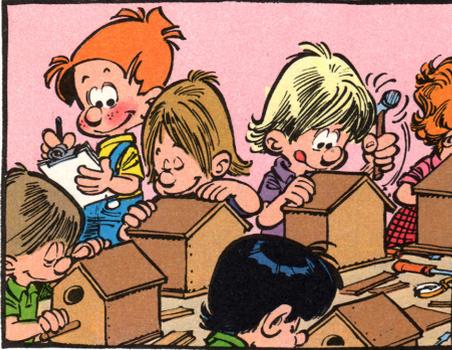


La **publicité**, c'est mieux faire connaître au public un produit ou un service pour en vendre plus. La publicité peut ne montrer que les beaux côtés, mais ne peut pas mentir sur la qualité.

La **productivité** est la quantité nécessaire pour fabriquer un nichoir. La productivité augmente quand on arrive à faire plus de nichoirs, de même qualité, dans le même temps soit en travaillant avec une nouvelle machine, plus moderne et plus rapide, soit en faisant moins d'erreurs et en travaillant plus prudemment.

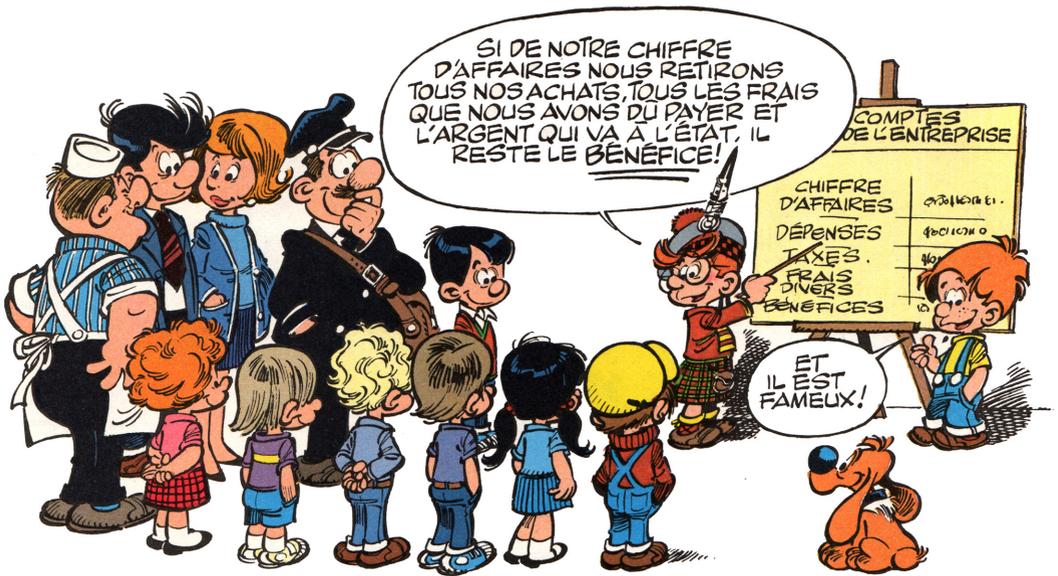


ET C'EST AINSI QU'AU FIL DES SEMAINES...

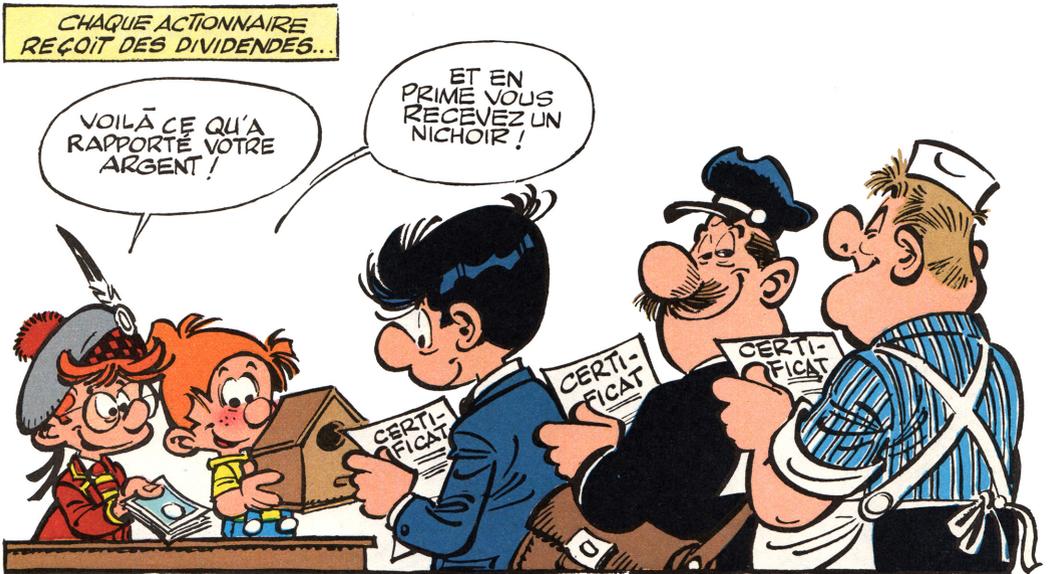


Archibald a fait les comptes de l'entreprise. Le **chiffre d'affaires** est le total de ce qui a été vendu. En décomptant toutes les dépenses, on obtient le bénéfice.





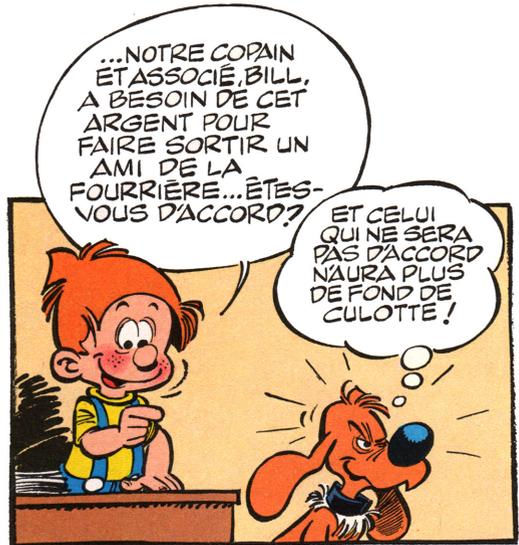
Une partie du bénéfice de l'entreprise va à l'Etat, ce sont les impôts; une autre partie est investie dans l'entreprise; le reste est distribué aux actionnaires; ce sont les **dividendes**.



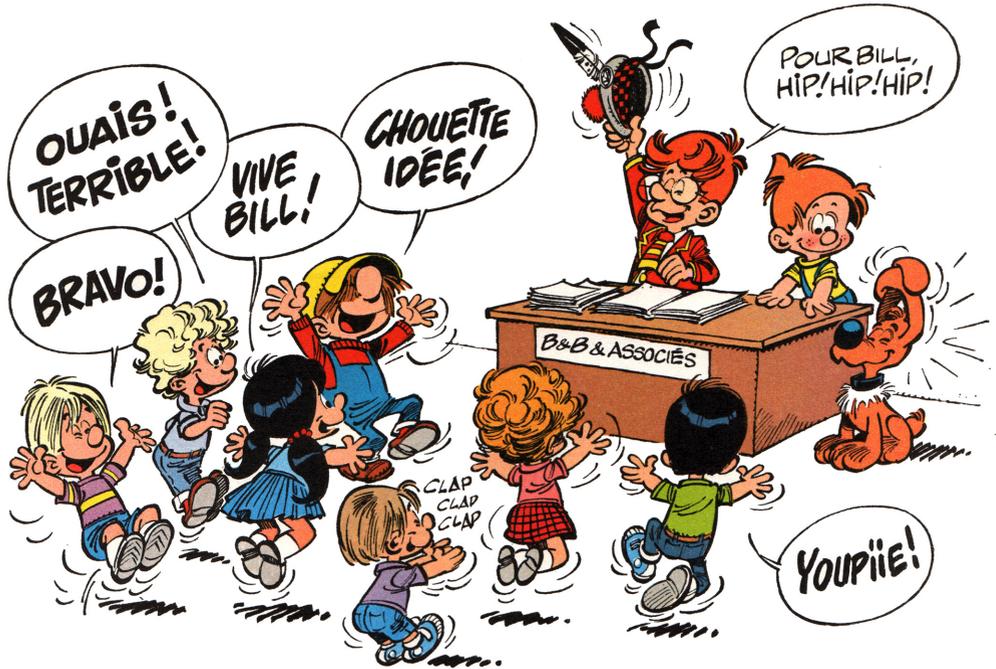
L'argent que l'on dépose à la banque rapporte de l'argent. Cet argent en plus, ce sont les **intérêts**

...ET PENSE DÉJÀ À CE QU'IL VA FAIRE DE SON ARGENT.

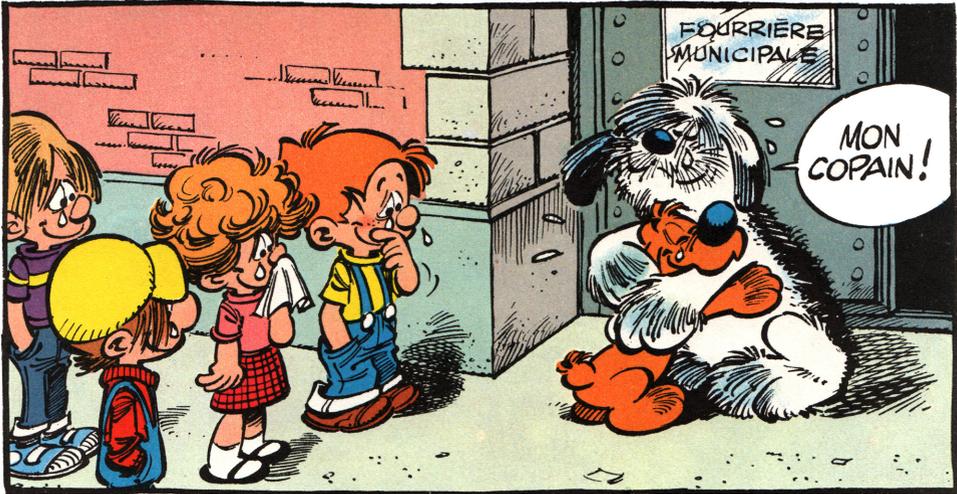
WELL, LADIES AND GENTLEMEN AVANT DE TERMINER NOTRE RÉUNION D'ACTIONNAIRES, NOTRE AMI BOULE A UNE LITTLE CHOSE À VOUS DIRE.

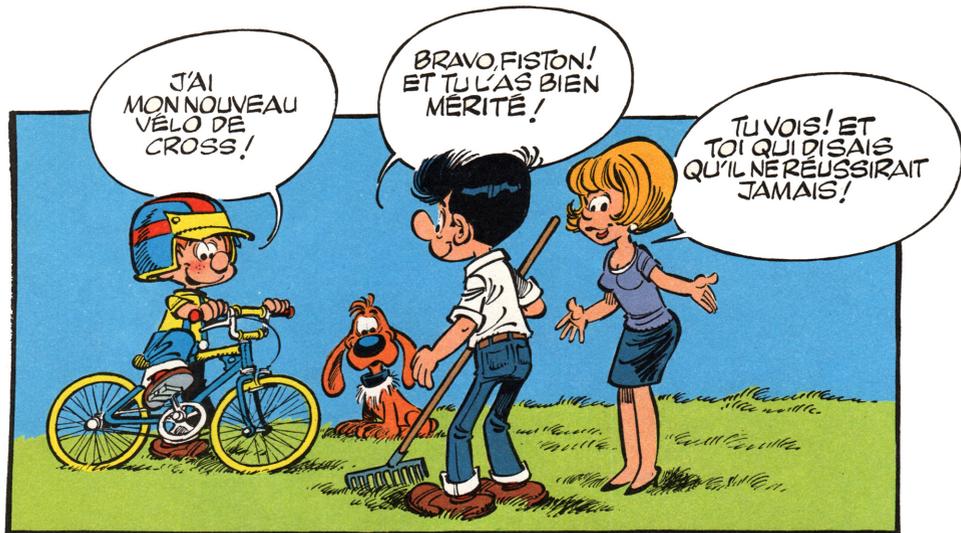


Roba

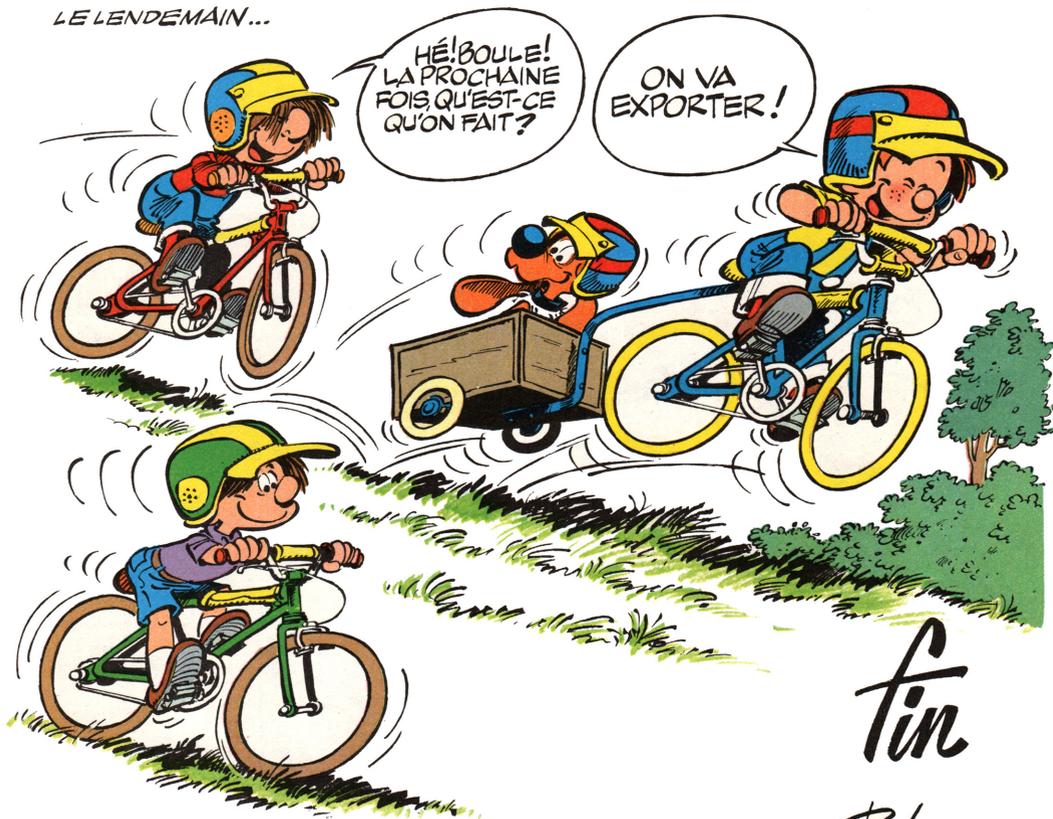


ET AINSI FUT FAIT.





LE LENDEMAIN...



fin

Folva₈₄



L'Institut de l'Entreprise remercie

Le **Crédit à l'Industrie** qui a financé ce projet.

La Forpem (Lille), pour son assistance pédagogique.

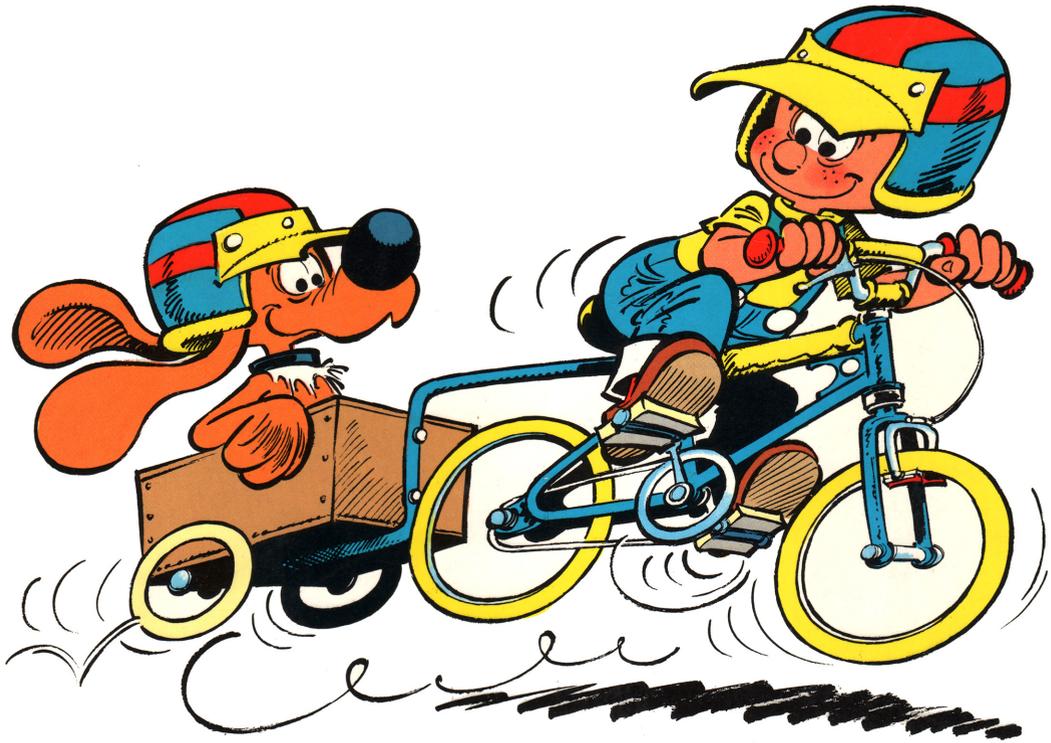
Les Ministères de l'Éducation Nationale.

Les Associations de Parents

et tous ceux qui ont contribué à la réalisation de cette brochure.



Réalisé par
L'Institut de l'Entreprise



Grâce à la participation
du **Crédit à l'Industrie**

Poln

